

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2017

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)
II połowa 2017	– informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR – informacja o działalności LGD	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	wszystkie grupy docelowe	działania podstawowej kampanii informacyjnej	dla podstawowej kampanii informacyjnej	dla podstawowej kampanii informacyjnej	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12. 1. pkt 1) rozporządzenia 19.4

Chojnice, dn. 10.11.2017 r.