

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2019

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)
I połowa 2019	- dystrybucja ankiety dla mieszkańców w celu uzyskania danych do ewaluacji wewnętrznej on-going.	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odston strony	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu	bezkosztowo
				konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo
	- informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR - informacja o działalności LGD	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	osoby defaworyzowane w dostępie do usług społecznych – seniorzy	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odston strony	bezkosztowo
II połowa 2019	– zaangażowanie uczestników procesu komunikacji	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	Wydawnictwo: -aktualizacja ,rozszerzenie publikacji książkowej z 2013 r. pt.: „Kosznaideria „ Dzieje niemieckiej enklawy osadniczej na Pomorzu Gdańskim”	1 publikacja	500 egz.	40.000 - 19.4 aktywizacja minimalne parametry: - format netto 165 x 240 mm, liczba stron: 375 , twarda okładka, wkład kreda mat 90g/m2
				Wydawnictwo: -publikacja książkowa nt.: „Nasze Korzenie”, historia rodów szlacheckich.	1 publikacja	300 egz.	15.000 - 19.4 aktywizacja min. parametry publikacji: - format netto 140 x 210 mm , liczba stron: 100, wkład kreda połysk 90g/m2
				Wydawnictwo: -mapka składana „Rezerwat Biosfery Bory Tucholskie”	1 publikacja	200 egz.	5.000 - 19.4 aktywizacja min. parametry publikacji: - format 22.5 x 12,5 - kreda połysk 90g/m2

Chojnice, dn. 18.01.2019 r.