

**ANKIETA MONITORUJĄCA  
Z REALIZACJI OPERACJI DLA BENEFICJENTÓW**

Informacje ogólne:

1. Ankieta służy jako narzędzie monitorowania postępu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD – Sandry Brdy.
2. Ankiety monitorującą proszę złożyć do Biura LGD drogą pocztową lub osobiście.
3. Ankiety monitorującą z realizacji operacji proszę wypełnić na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy przyznania pomocy oraz wniosku o płatność.
4. Dane do ankiety powinny również uwzględniać uzupełnienia dokonane na wezwanie instytucji wdrażającej (tj. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego lub Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa).

**I. Rodzaj operacji/Przedsięwzięcie**

**II. Tytuł/Cel operacji**

**III. Podmiot**

**IV. Informacje dotyczące otrzymanej pomocy**

Informacje finansowe operacji	źródło pozyskania danych	kwota
Przyznana kwota pomocy (zł)	(zgodnie z umową o przyznanie pomocy)	
Wnioskowana kwota do wypłaty (zł)	(zgodnie z wnioskiem o płatność)	
Wyplacona łączna kwota pomocy (zł)	(łączna kwota otrzymanych środków)	

Stopień realizacji operacji – wstaw „X” we właściwe pole

	TAK	NIE
Czy operacja została zakończona		
Czy płatność końcowa została wypłacona		

Data wypłaty płatności końcowej:

(dzień – miesiąc – rok)



**V. Osiągnięte wskaźniki**

**1.1. Wzrost aktywności gospodarczej i zatrudnienia wśród mieszkańców obszaru, w tym osób z grup defaworyzowanych – wskaźniki celu szczegółowego i wskaźniki produktu**

- wypełniają przedsiębiorcy realizujący operację **poza** branżą turystyczną i okołoturystyczną. /wykaz PKD branży turystycznej i okołoturystycznej na ostatniej stronie ankiety/

	miejsca pracy lub osoby /liczba/
<b>1. Liczba utworzonych miejsc pracy przez firmy, którym udzielono wsparcia</b>	
w tym utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych /osoby młode 18-34 lat oraz osoby bezrobotne zamieszkujące obszary wiejskie/	
w tym:	
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	
Osoby powyżej 50 roku życia	
Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	
Mężczyźni	
Kobiety	
<b>2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</b>	

- wypełniają przedsiębiorcy realizujący operację w branży turystycznej i okołoturystycznej /wykaz PKD branży turystycznej i okołoturystycznej na ostatniej stronie ankiety/

	miejsca pracy lub osoby /liczba/
<b>1. Liczba utworzonych miejsc pracy w branży turystycznej i okołoturystycznej</b>	
w tym utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych /osoby młode 18-34 lat oraz osoby bezrobotne zamieszkujące obszary wiejskie/	
w tym:	
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	
Osoby powyżej 50 roku życia	
Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	
Mężczyźni	
Kobiety	
<b>2. Liczba operacji na rzecz rozwoju przedsiębiorstw w branży turystycznej i okołoturystycznej</b>	



**VI. Rodzaj działalności (klasyfikacja PKD, numer i nazwa)**

**VII. Odbiór realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju i działań LGD Sandry Brdy**

/uwagi, problemy, potrzeby, opinie dotyczące LSR oraz LGD/

**VIII. Oświadczenie beneficjenta**

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie monitorującej są zgodne z prawdą

.....  
/data, miejsce/

.....  
/podpis/



## Kluczula informacyjna

Zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz.1000) oraz Rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, uchylająca dyrektywę 95/46/CE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych), informujemy że:

1. Administratorami danych osobowych uczestników warsztatów są:
  - a. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 70, 00-175 Warszawa
  - b. Województwo Pomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego z siedzibą w Gdańsku, ul. Okopowa 21/27, 81-810 Gdańsk
2. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Sandry Brdy z siedzibą w Chojnicach ul. Wysoka 3 pok. 212, 89-600 Chojnice,
3. Dane będą przetwarzane w celu realizacji procesu monitoringu i ewaluacji Lokalnej Strategii Rozwoju.
4. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu osiągnięcia celu dla którego zostały pozyskane, przez okres przewidziany przepisami prawa w tym zakresie, w tym szczególnie przez wymagany okres przechowywania dokumentacji
5. Dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom jeżeli obowiązek taki będzie wynikał z przepisów prawa bądź innych dokumentów warunkujących realizację projektu.
6. Uczestnikom badania ankietowego przysługują prawa wynikające z:
  - c. Prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - d. Prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych,
  - e. Prawo do usunięcia danych (jeśli pozwalają na to przepisy inne przepisy prawa),
  - f. Prawo ograniczenia przetwarzania danych,
  - g. Prawo do wniesienia sprzeciwu do przetwarzania danych,
  - h. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych osobowych)
7. W celu skorzystania z praw wskazanych w pkt. 5 należy się kontaktować pod adresem: [biuro@sandrybrdy.pl](mailto:biuro@sandrybrdy.pl)



Tabela X. Katalog zintegrowanych branż obsługi ruchu turystycznego i okołoturystycznego.

Sekcja PKD	Dział	Grupy	Zakres
A	01 Uprawy rolne, chów i hodowla zwierząt, łowiectwo, włączając działalność usługową	-	W zakresie dopuszczonym PROW 2014 – 2020 dla RLKS; produkty lokalne, wzbogacanie lokalnej oferty.
C	10 Produkcja artykułów spożywczych.	10.1 – 10.8.	W zakresie dopuszczonym PROW 2014 – 2020 dla RLKS; Produkty lokalne, wzbogacanie lokalnej oferty.
C	11 Produkcja napojów.	-	W zakresie dopuszczonym PROW 2014 – 2020 dla RLKS; Produkty lokalne, wzbogacanie lokalnej oferty.
G	47 Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi.	47.1, 47.2, 47.6, 47.8, 47.9.	Sprzedaż detaliczna skierowana na obsługę ruchu turystycznego, obejmująca m.in. pamiątki, żywność, lokalne wyroby rzemieślnicze.
I	55 Zakwaterowanie.	55.1, 55.2, 55.3.	W całym zakresie określonym w charakterystyce poszczególnych grup z ukierunkowaniem na obsługę ruchu turystycznego.
I	56 Działalność usługowa związana z wyżywieniem.	56.1, 56.2, 56.3.	W całym zakresie określonym w charakterystyce poszczególnych grup z ukierunkowaniem na obsługę ruchu turystycznego.
J	58 Działalność wydawnicza.	58.1.	W zakresie promocji obszaru.
J	59 Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.	59.1, 59.2.	W zakresie promocji obszaru.
R	90 Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką.	90.0.	W zakresie działań wpływających na wzbogacenie oferty turystycznej.
R	91 Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność związana z kulturą.	91.0.	Ukierunkowanie na obsługę ruchu turystycznego, wzbogacanie oferty.
R	93 Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna.	93.1, 93.2.	Ukierunkowanie na obsługę ruchu turystycznego, wzbogacanie oferty, miejsca tematyczne (np. pokazowe gospodarstwa).

