

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)	Uzasadnienie dla wysokości przyjętych kosztów
I połowa 2016	– informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR – informacja o działalności LGD	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	wszystkie grupy docelowe	art. na stronie www LGD	1 artykuł	50 odsłon strony www	bezkosztowo	-
				informacje za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	50 odbiorców postu	bezkosztowo	-
				konferencje prasowe – informacje przekazane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	100 odbiorców zgodnie z nakładem	bezkosztowo	-
II połowa 2016	– informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR – informacja o działalności LGD – wsparcie	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023 - kampania informacyjna skierowana do grup defaworyzowanych	grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy	tablice informacyjne i strona Powiatowych Urzędów Pracy z obszaru	4 opublikowane informacje	50 odbiorców informacji	bezkosztowo	-
			grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy	spotkania informacyjno - szkoleniowe	2 spotkania	50 uczestników	1200,-	Kosztu obejmuje catering dla 50 uczestników (2 x 600 zł, bufet kawowy i ciepły posiłek).
			grupy defaworyzowane w dostępie do usług społecznych	informacje przekazane przez lokalne środowiska, parafie	1 ogłoszenie	30 miejsc ekspozycji informacji	bezkosztowo	-

Chojnice, 05.07.2016 r.