

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2017

<b>I połowa 2017 roku</b>	– informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR – informacja o działalności LGD	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	wszystkie grupy docelowe	działania podstawowej kampanii informacyjnej	dla podstawowej kampanii informacyjnej	dla podstawowej kampanii informacyjnej	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12. 1. pkt 1) rozporządzenia 19.4
		kampania informacyjna skierowana do grupy defaworyzowanej w dostępie do usług społecznych i lokalnych społeczności	grupa defaworyzowana w dostępie do usług społecznych, lokalne wspólnoty i mieszkańcy, organizacje pozarządowe	spotkania informacyjne, szkoleniowe	liczba spotkań – 5	listy obecności, pozostała dokumentacja	15.000,- 19.4 aktywizacja
<b>II połowa 2017</b>	– informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR – informacja o działalności LGD	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	wszystkie grupy docelowe	działania podstawowej kampanii informacyjnej	dla podstawowej kampanii informacyjnej	dla podstawowej kampanii informacyjnej	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12. 1. pkt 1) rozporządzenia 19.4

Chojnice, dn. 29.11.2016 r.