

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2020

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)
I połowa 2020	- informacja o działalności LGD	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	bezkosztowo
				konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12.1. pkt. 1) rozporządzenia 19.4
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo
	- przygotowanie wnioskodawców do ubiegania się o pomoc w ramach przedsięwzięcia 1.1.1. Aktywność Gospodarcza Mieszkańców.	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	osoby z grup defaworyzowanych (osoby młode i osoby bezrobotne z obszarów wiejskich), potencjalni beneficjenci.	Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców	2 szkolenia	łączenie 30-stu uczestników (lista obecności – 2 szt.)	450 zł. – 19.4 aktywizacja i koszty bieżące catering 15 zł na osobę.
II połowa 2020	– zaangażowanie uczestników procesu komunikacji	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	Wydawnictwo: -aktualizacja ,rozszerzenie publikacji książkowej z 2013 r. pt.: „Kosznajderia „ Dzieje niemieckiej enklawy osadniczej na Pomorzu Gdańskim”	1 publikacja	500 egz.	40.000 - 19.4 aktywizacja i koszty bieżące minimalne parametry: - format netto 165 x 240 mm, liczba stron: 375 , twarda okładka, wkład kreda mat 90g/m2
				Wydawnictwo: -publikacja książkowa pt. „Biografie z Kosznajderii”	1 publikacja	300 egz.	15.000 - 19.4 aktywizacja i koszty bieżące min. parametry publikacji: - format netto 140 x 210 mm , liczba stron: 100, wkład kreda połysk 90g/m2
	-informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR - informacja o działalności LGD	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	Bezkosztowo
				konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12.1. pkt. 1) rozporządzenia 19.4

Chojnice, dn. 25.11.2020 r.