

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2020

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)
I połowa 2020	- informacja o działalności LGD	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	bezkosztowo
				konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12.1. pkt. 1) rozporządzenia 19.4
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo
II połowa 2020	-informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR - informacja o działalności LGD - zaangażowanie uczestników procesu komunikacji	- podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023 - działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	Bezkosztowo
				konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12.1. pkt. 1) rozporządzenia 19.4

Chojnice, dn. 27.11.2020 r.