

Załącznik Nr 6

Karta oceny zgodności z LSR

Znak sprawy	
Imię i nazwisko/ nazwa Wnioskodawcy	

I. Weryfikacja zgodności z celami i wskaźnikami LSR.

Weryfikacja dokonywana na podstawie informacji zawartych w złożonym wniosku o przyznanie pomocy i złożonych wraz z nim dokumentach.

Kartę wypełnia się przy zastosowaniu ogólnej wskazówki dotyczącej odpowiedzi TAK, NIE.

TAK – możliwe jest jednoznaczne udzielenie odpowiedzi na pytanie.

NIE – możliwe jest udzielenie jednoznacznej negatywnej odpowiedzi lub na podstawie dostępnych informacji i dokumentów nie można potwierdzić spełniania danego kryterium.

Lp.	Warunek	Weryfikujący	
		TAK	NIE
I.	Operacja realizuje przynajmniej jeden z zaplanowanych w LSR wskaźników rezultatu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.	Liczba nowoutworzonych firm, w tym przez osoby z grup defaworyzowanych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Liczba utworzonych miejsc pracy przez firmy, którym udzielono wsparcia (w tym utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Liczba utworzonych miejsc pracy w branży turystycznej i okołoturystycznej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Liczba osób poinformowanych o możliwościach w zakresie otwierania działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Liczba osób, które odwiedziły odrestaurowane obiekty dziedzictwa kulturowego stanowiących zasób obszaru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Liczba podmiotów branży turystycznej, które nabyły wiedzę odnośnie walorów obszaru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Liczba odbiorców działań promocyjnych na rzecz popularyzowania walorów obszaru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Liczba osób korzystających z obiektów wykorzystujących odnawialne źródła energii.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Liczba osób, które zwiększyły swoją świadomość ekologiczną, w tym związaną ze zmianami klimatu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lp.	Warunek	Weryfikujący	
		TAK	NIE
11.	Liczba osób świadomie korzystających z zasobów przyrodniczych obszaru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie funkcjonowania i działalności organizacji pozarządowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Liczba osób uczestniczących w działaniach na rzecz społeczeństwa obywatelskiego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Liczba osób z grupy defaworyzowanej w dostępie do usług społecznych uczestniczących w inicjatywach na ich rzecz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Liczba osób, które aktywnie uczestniczyły w działaniach na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Liczba odbiorców działań na rzecz aktywnego udziału w życiu lokalnej wspólnoty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury społecznej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Liczba osób, które uczestniczyły w inicjatywach społecznych w zakresie edukacji i sportu i kultury.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
II.	Operacja realizuje przynajmniej jeden z zaplanowanych w LSR wskaźników produktu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Liczba operacji na rzecz rozwoju przedsiębiorstw w branży turystycznej i okołoturystycznej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Liczba przygotowanych projektów współpracy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Liczba szkoleń z zakresu podnoszenia wiedzy podmiotów branży turystycznej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Liczba działań związanych z promocją obszaru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Liczba operacji na rzecz promocji lokalnych produktów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Liczba projektów grantowych w zakresie promowania lokalnych produktów oraz kultywowania tradycji (w tym kulinarnych) obszaru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Liczba obiektów w których rozpoczęto wykorzystywanie OZE.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Liczba publikacji związanych ze zwiększaniem świadomości ekologicznej w zakresie zmian klimatycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lp.	Warunek	Weryfikujący	
		TAK	NIE
14.	Liczba operacji w zakresie ochrony przyrody.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Liczba inicjatyw na rzecz wzmocnienia funkcjonowania organizacji pozarządowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Liczba operacji na rzecz budowy społeczeństwa obywatelskiego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Liczba publikacji i poradników dla organizacji pozarządowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	Liczba projektów grantowych na rzecz seniorów (z ich udziałem).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Liczba operacji na rzecz wzmocniania kapitału społecznego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych z mieszkańcami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Liczba nowych lub wyremontowanych obiektów infrastruktury społecznej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Liczba projektów grantowych w zakresie sportu i kultury.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. Wynik weryfikacji

Wynik		Weryfikujący	
		TAK	NIE*
1. Operacja jest zgodna z celami i wskaźnikami LSR		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>* zaznaczenie pola „NIE” oznacza, że co najmniej jeden z wymienionych w części I i/ lub II warunków nie został spełniony.</i>			
OPERACJA JEST ZGODNA Z LSR		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>* zaznaczenie pola „NIE” oznacza, że nie został spełniony warunek 1 i/ lub 2 wymieniony w części II i operacja nie podlega dalszej ocenie, zostaje ona umieszczona na liście operacji niewybranych.</i>			
Uzasadnienie w przypadku oceny negatywnej:			
Imię i nazwisko Weryfikującego			
Data i podpis			
Kartę należy podpisać w sposób umożliwiający identyfikację osoby oceniającej. W zależności od rodzaju naboru karta może zostać dostosowana do potrzeb.			