

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)		
I połowa 2021	- informacja o działalności LGD	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo		
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	bezkosztowo		
				konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12.1. pkt. 1) rozporządzenia 19.4		
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo		
II połowa 2021	– zaangażowanie uczestników procesu komunikacji	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	Wydawnictwo: -aktualizacja ,rozszerzenie publikacji książkowej z 2013 r. pt.: „Koszmarzderia Dzieje niemieckiej enklawy osadniczej na Pomorzu Gdańskim”	1 publikacja	500 egz.	40.000 - 19.4 aktywizacja i koszty bieżące minimalne parametry: format netto 165 x 235 mm liczba stron: max. 400 oprawa twarda - uszlachetniona, folia soft , lakier, złocenie wkład: papier Arctic Volume Ivory 115 g/m2 wyklejka papier ozdobny pakowane pojedynczo w folię		
				publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo		
					informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	Bezkosztowo	
					konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12.1. pkt. 1) rozporządzenia 19.4	
- przygotowanie wnioskodawców do ubiegania się o pomoc w ramach przedsięwzięcia 1.1.1. Aktywność Gospodarcza Mieszkańców.	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	osoby z grup defaworyzowanych (osoby młode i osoby bezrobotne z obszarów wiejskich), potencjalni beneficjenci.	Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców	2 szkolenia	łączenie 30-stu uczestników (lista obecności – 2 szt.)	450 zł. – 19.4 aktywizacja i koszty bieżące catering 15 zł na osobę.			
			- informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR - informacja o działalności LGD	podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
						informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	Bezkosztowo

Chojnice, dn. 17.11.2021 r.