

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2022

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)
I połowa 2022	- informacja o działalności LGD	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	bezkosztowo
				konferencje prasowe – informacje przekazywane lokalnym mediom	1 informacja w mediach lokalnych	wydruki publikacji z mediów lokalnych	bezkosztowo lub koszty bieżące w zakresie § 12.1. pkt. 1) rozporządzenia 19.4
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo
				Wydawnictwo: -publikacja książkowa pt. „KosznaJderia – powojenne losy i współczesne dyskursy tożsamości”	1 publikacja	300 egz.	15.000 - 19.4 aktywizacja i koszty bieżące min. parametry publikacji: - format B5, liczba stron: min. 150, papier mat 115 g, oprawa twarda
II połowa 2022	- informacja o możliwościach wsparcia w ramach LSR - informacja o działalności LGD	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	bezkosztowo
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo

Chojnice, dn. 29.06.2022 r.

LGD SANDRY BRDY
PREZES

Grażyna Wera-Malatyńska