

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2023

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu /efekt	Budżet (sposób realizacji)
I połowa 2023	- informacja o działalności LGD	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	bezkosztowo
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo
II połowa 2023	- informacja o działalności LGD	działania promocyjne angażujące nowe grupy	wszystkie grupy docelowe	publikacje na stronie LGD	1 publikacja	liczba odsłon strony, wydruk	bezkosztowo
				informacje przekazywane za pośrednictwem portalu społecznościowego	1 opublikowany post	liczba odbiorców – dane portalu, wydruk	bezkosztowo
				mailing do JST z obszaru LGD	1 informacja	odbiorcy mailingu – wydruk	bezkosztowo

Chojnice, dn. 03.11.2022 r.