

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2024

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działań komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu/efekt	Sposób pomiaru	Budżet (sposób realizacji)
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz listęą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 publikacja	Wskaźnik rezultatu: liczba odbiorców kampanii informacyjnej - (500) osób Efekt: Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	statystyka odsłon strony internetowej	bezkosztowo
				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	5 publikacji	Wskaźnik rezultatu: liczba odbiorców kampanii informacyjnej - (1000) osób Efekt: Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LSR	statystyka odsłon strony internetowej	bezkosztowo
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Wszystkie grupy docelowe	Informacja na profilu w mediach społecznościowych (facebook LGD)	10 postów	Wskaźnik rezultatu: - liczba odsłon postów (1000) Efekt: Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LSR	Wydruki postów wraz z statystykami oglądalności	bezkosztowo
				tablice i strony internetowe urzędów gmin, w tym dystrybucja informacji do sołtysów.	5 informacji	Wskaźnik rezultatu: liczba gmin z obszaru (5) i liczba sołectw (100) - odbiorców kampanii informacyjnej Efekt: Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LSR	Wydruki przekazanej informacji oraz potwierdzenie przekazania informacji	bezkosztowo

LGD SANDRY BRDY
VICE PREZES
Sebastian Mathes

LGD SANDRY BRDY
PREZES
Grażyna Wera-Maiatyńska

<p>II połowa 2024</p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i możliwościach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów. Informowanie o możliwości korzystania z bezpłatnego doradztwa na etapie przygotowania wniosku i rozliczania operacji, informowanie o planowanych terminach naborów. Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów</p> <p>Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej ze szczególnym uwzględnieniem animacji w obszarze innowacji i partnerstwa przy wdrażaniu LSR.</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca przygotowania, realizacji i rozliczania operacji, w tym animacja partnerstwa i rozwiązań animacyjnych przy wdrażaniu LSR. Kampania będzie prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR.</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe</p>	<p>Doradztwo w biurze LGD</p>	<p>5 podmiotów</p>	<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba osób/podmiotów które zwiększyły swoją wiedzę w wyniku udzielonego doradztwa - 5 podmiotów</p> <p>efekt: Podniesienie wiedzy grup docelowych nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz animacja rozwiązań innowacyjnych i animacja partnerstw przy wdrażaniu LSR.</p>	<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba uczestników spotkania - 10 osób/podmiotów</p> <p>efekt: Podniesienie wiedzy grup docelowych nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz animacja rozwiązań innowacyjnych i animacja partnerstw przy wdrażaniu LSR.</p>	<p>Wykaz udzielone doradztwa lub karty udzielonego doradztwa</p>	<p>320 PLN</p>
<p>Informacja na profilu w mediach społecznościowych (facebook LGD)</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p>Informacja na profilu w mediach społecznościowych (facebook LGD)</p>	<p>10 postów</p>	<p>Wskaźnik rezultatu: - liczba odsłon posta - 1000 wyświetleń</p> <p>efekt: Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LS</p>	<p>Wskaźnik rezultatu: - liczba odsłon posta - 1000 wyświetleń</p> <p>efekt: Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LS</p>	<p>Wydrutki postów wraz z statystykami oglądalności</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p>Informacja na profilu w mediach społecznościowych (facebook LGD)</p>	<p>2 publikacje</p>	<p>Wskaźnik rezultatu liczba odbiorców kampanii informacyjnej - 50 osób</p> <p>efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Wskaźnik rezultatu: - liczba odsłon posta - 100 wyświetleń</p> <p>efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>statystyka odsłon strony internetowej</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków.</p> <p>Kampania będzie prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR.</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe</p>	<p>tablice i strony internetowe urządzeń gmin z obszaru</p>	<p>5 informacji</p>	<p>Wskaźnik rezultatu: -liczba informacji umieszczonych na tablicach i stronach internetowych gmin z obszaru -- 5 szt.</p> <p>efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Wskaźnik rezultatu: -liczba informacji umieszczonych na tablicach i stronach internetowych gmin z obszaru -- 5 szt.</p> <p>efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Wydrutki oraz potwierdzone przekazania informacji</p>	<p>bezkosztowo</p>

Chojnice, dnia 14.05.2024

LGD SANDRZY BRDY
VICE PREZES
Sebastian Matthes

LGD SANDRZY BRDY
PREZES
Grażyna Wera Malatyńska