

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2026

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki produktu	Wskaźnik rezultatu/efekt	Sposób pomiaru	Budżet (sposób realizacji)
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 publikacja	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba odbiorców kampanii informacyjnej - <b>(500)</b> osób <u>Efekt:</u> Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	statystyka odsłon strony internetowej	bezkosztowo
				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 publikacja	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba odbiorców kampanii informacyjnej - <b>(500)</b> osób <u>Efekt:</u> Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LSR	statystyka odsłon strony internetowej	bezkosztowo
				Informacja na profilu w mediach społecznościowych (facebook LGD)	10 postów	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba odsłon postów <b>(1000)</b> <u>Efekt:</u> Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LSR	wydruki postów wraz z statystykami oglądalności	bezkosztowo
				tablice i strony internetowe urzędów gmin, w tym dystrybucja informacji do sołtysów.	5 informacji	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba gmin z obszaru (5) i liczba sołectw (100) – odbiorców kampanii informacyjnej <u>Efekt:</u> Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LSR	wydruki przekazanej informacji oraz potwierdzenie przekazania informacji	bezkosztowo

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)

Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR

Wszystkie grupy docelowe

Organizacja imprez cyklicznych, animacja i aktywizacja dla seniorów, osób młodych, opiekunów osób niesamodzielnych oraz w zakresie partnerstwa i innowacji)

8 wydarzeń

1. Maraton Gocki
2. Festyn Gocki
3. Kosznajderski Rajd Rowerowy
4. Rajd Zupy Grzybowej
5. Spotkanie animacyjno-aktywizacyjne dla osób młodych
6. Spotkanie animacyjno-aktywizacyjne dla opiekunów osób niesamodzielnych
7. Konferencja/warsztaty dot. partnerstwa
8. Konferencja/warsztaty dot. innowacji

Wskaźnik rezultatu:

- liczba uczestników wydarzeń - 320

Efekt:

Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LSR

w zależności od przypadku: listy obecności, wydruki, wydane publikacje, dokumentacja fotograficzna, raport z realizacji zadania

25000 PLN

1.0 zł  
2.ok. 3500 zł, prowadzący, oprawa artystyczna, relacja w mediach lokalnych  
3.ok. 1500 zł, poczęstunek, relacja w mediach lokalnych  
4.ok. 4000 zł, catering, prowadzący  
5.ok. 4000 zł, prowadzący, catering, sala szkoleniowa  
6.ok. 4000 zł, prowadzący, catering, sala szkoleniowa  
7.ok. 4000 zł, trener/ekspert, catering, sala szkoleniowa  
8.ok. 4000 zł, trener/ekspert, catering, sala szkoleniowa

rok 2026

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i możliwościach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów. Informowanie o możliwości korzystania z bezpłatnego doradztwa na etapie przygotowania wniosku i rozliczania operacji, informowanie o planowanych terminach naborów.  
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów  
Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej ze szczególnym uwzględnieniem animacji w obszarze innowacji i partnerstwa przy wdrażaniu LSR.

Kampania informacyjna dotycząca przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji, w tym animacja partnerstwa i rozwiązań animacyjnych przy wdrażaniu LSR. Kampania będzie prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR.

Wszystkie grupy docelowe

Doradztwo w biurze LGD	120 podmiotów	<p><u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba osób/podmiotów które zwiększyły swoją wiedzę w wyniku udzielonego doradztwa - 120 podmiotów</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy grup docelowych nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz animacja rozwiązań innowacyjnych i animacja partnerstw przy wdrażaniu LSR.</p>	Wykaz udzielone doradztwa lub karty udzielonego doradztwa	bezkosztowo
Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p>5 spotkań</p> <p>1.Spotkanie inf.-szkol. dot. naboru dla działania 1.3.1. (osoby młode, innowacje, partnerstwo) 2.Spotkanie inf.-szkol. dot. naboru dla działania 1.3.2 (osoby młode, innowacje, partnerstwo) 3.Spotkanie inf.-szkol. dot. naboru dla działania 2.1.3 (seniorzy, opiekunowie os.niesamodzielnych, innowacje) 4.Spotkanie inf.-szkol. dot. naboru dla działania 2.2.2. (innowacje, partnerstwo) 5.Spotkanie informacyjno-szkoleniowe dot. naboru dla działania 2.2.3. (innowacje, partnerstwo)</p>	<p><u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba uczestników spotkania - 50 osób/podmiotów</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy grup docelowych nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz animacja rozwiązań innowacyjnych i animacja partnerstw przy wdrażaniu LSR.</p>	Listy obecności	<p>2500 PLN</p> <p>1.ok. 500 zł, catering, materiały 2.ok. 500 zł, catering, materiały 3.ok. 500 zł, catering, materiały 4.ok. 500 zł, catering, materiały 5.ok. 500 zł, catering, materiały</p>
Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	5 publikacji	<p><u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba odbiorców kampani informacyjnej - <b>1000</b> osób</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy grup docelowych nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz animacja rozwiązań innowacyjnych i animacja partnerstw przy wdrażaniu LSR.</p>	statystyka odsłon strony internetowej	bezkosztowo
Informacja na profilu w mediach społecznościowych (facebook LGD)	5 postów	<p><u>Wskaźnik rezultatu:</u> - liczba odsłon postów - <b>500</b> wyświetleń</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie grup docelowych w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i głównych założeniach LS</p>	Wydruki postów wraz z statystykami oglądalności	bezkosztowo
Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	10	<p><u>Wskaźnik rezultatu:</u> liczba odbiorców kampani informacyjnej - 700 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	statystyka odsłon strony internetowej	bezkosztowo

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków. Kampania będzie prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR.	Wszystkie grupy docelowe	Informacja na profilu w mediach społecznościowych (facebook LGD)	10	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> - liczba odsłon postów - 1000 wyświetleń <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Wydruki postów wraz z statystykami oglądalności	bezkosztowo
			Konferencje prasowe i/lub informacje przekazane lokalnym mediom	2 przekazane informacje do mediów lokalnych	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> - liczba informacji, które ukazały się w mediach lokalnych - 2 <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Wydruki oraz potwierdzenie wysyłki/przekazania informacji	bezkosztowo
			Listy mailingowe z bazy LGD (w tym dedykowane listy dla grup w niekorzystnej sytuacji)	5 wysyłek	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> - liczba osób, które otrzymały informację mailową - 100 - liczba osób z listy dedykowanej, które otrzymały informację mailową - 30 <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o	Wydruki oraz potwierdzenie wysyłki	bezkosztowo
			tablice i strony internetowe urzędów gmin z obszaru	10	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> -liczba informacji umieszczonych na tablicach i stronach internetowych gmin z obszaru – 10 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Wydruki oraz potwierdzenie przekazania informacji	bezkosztowo
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta oceny jakości świadczonego doradztwa	120 ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów	<u>Wskaźnik rezultatu:</u> - liczba osób biorących udział w badaniach ankietowych - 120 osób <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np.. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Ankiety w formie papierowej lub elektroniczne wraz z wykazem	bezkosztowo

Chojnice, dnia 12.11.2026